

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 65»**

**ПРИНЯТО**

на педагогическом составе

Протокол №1

от «31» августа 2023г

**СОГЛАСОВАНО**

на заседании

Управляющего совета

Протокол №1

от 31 августа 2023г

**УДТВЕРЖДЕНО**

Директор школы

\_\_\_\_\_ М-А.А.Мусаев

Приказ № \_\_\_\_\_

от 31 августа 2023г

**Рабочая программа  
на 2023-2024 учебный год  
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «IT-туризм»  
по модулю «Менеджмент в туризме»  
Направленность: туристско-краеведческая  
Уровень программы: разноуровневая.**

Форма реализации программы – очная;

Возраст обучающихся: 13 - 15 лет

Номер группы -

Срок реализации: 1 год обучения

Автор составитель:  
П.С.Джанаралиева,  
педагог дополнительного образования

г. Грозный 2023г

### Пояснительная записка

Направленность дополнительной общеобразовательной программы	Дополнительная общеобразовательная программа «Менеджмент в туризме»
Уровень дополнительной общеобразовательной программы	Модульная
Цель	Предоставление учащимся основ менеджмента, личного брендинга достаточных для продвижения собственного туристического продукта. Формирование
Задачи	Образовательные: - формирование представления о менеджменте развитие творческих, интеллектуальных способностей Развивающие: -развить исследовательские и творческие способности личности -развить в детях наблюдательность, умение задавать вопросы, следуя содержанию работы Воспитательные: - формирование целостного мировоззрения, накопление опыта.
Режим занятий в текущем учебном году	2 часа в неделю по 2 часа, продолжительность 45 минут с 10-ти минутным перерывом
Формы занятий и их сочетание	Программой предусмотрено сочетание групповых и индивидуальных форм организации на занятиях. Командные задания вводятся в программу с целью формирования опыта общения и развития коммуникабельности.
Условия организации образовательного-воспитательного процесса	Организация образовательно-воспитательного процесса регламентируется Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012г, уставом ГБУ ДО «РДЮЦФВСиТ», режим занятий, оговоренным в настоящей программе.
Планируемые результаты и	<b>Предметные результаты:</b> - владеет навыками написания репортажа из

способы их оценки	<p>путешествия по сценарной схеме.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получать навыки поисковой деятельности</li> </ul> <p><b>Личностные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение организовать себя;</li> <li>- досуговая деятельность приобретает развивающий и воспитывающий характер</li> </ul> <p><b>Метапредметные результаты освоения программы.</b></p> <p>Обучающийся;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет правильной, грамотной речью</li> <li>- осуществляет поиск и проверку источников информации, используя различные методы (Интернет-ресурсами и базами данных);</li> </ul> <p>У обучающегося;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированы умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей</li> </ul>
-------------------	---

### Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
	<b>Модуль № 1. «Менеджмент в туризме»</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	
<b>1</b>	Бизнес планирование	<b>8</b>	2	6	Беседа
<b>2</b>	Маркетинг организации	<b>12</b>	4	8	Разработка маркетингового плана.
<b>3</b>	Особенности менеджмента в туризме.	<b>6</b>	2	4	Беседа, опрос
<b>4</b>	Управление качеством туристического обслуживания.	<b>6</b>	2	4	Беседа

5	Культура труда и профессиональная этика. Психология предпринимателя.	8	2	6	Психологическое тестирование
6	Проект «Собственное дело»	8	-	8	Проект

## 1. Бизнес планирование

### *Теория*

Предпринимательская идея и ее выбор. Технология накопления идей. Техника работы предпринимателя по анализу идей. Основные экономические и технико-организационные показатели, влияющие на отбор идей. Рынок, как источник информации.

### *Практика*

Проведение деловых игр, посвященных формированию банка возможных идей и установлению критериев отбора наиболее перспективных.

## 2. Маркетинг организации

### *Теория*

Маркетинг как форма производственно-сбытовой деятельности предпринимателя. Функции маркетинговой деятельности. Разновидности спроса и соответствующие задачи маркетинга. Товар и услуги как средство оказания влияния на рынок. Жизненный цикл товара. Исследование спроса и рынка. Размер рынка и его рост. Анализ открытых статистических данных. Емкость и насыщенность рынка. Отраслевые сегменты рынка, тенденции их развития. Механизмы действия рынка и основные параметры конкуренции: цена, качество, обслуживание, репутация.

### *Практика*

Обучающиеся разрабатывают маркетинговую стратегию малого предприятия, с ними прорабатываются следующие вопросы:

- определение целевого рынка;
- определение конкурентов;
- сколько будет стоить конечный продукт;
- способы доставки;
- способы приема оплаты;
- организация партнерской программы.

## 3. Особенности менеджмента в туризме.

### *Теория*

Актуальность профессии «Менеджер по туризму». Знакомство с историей путешествий, зарождение туризма. Туризм как основная статья дохода

бюджета для многих государств. Реализация туристического продукта (менеджер по туризму). Особенности профессий, необходимые профессиональные навыки, необходимые личностные особенности для работы в данной сфере.

#### *Практика*

Краткая характеристика каждой профессии, необходимые профессиональные навыки и личностные качества. Самодиагностика с целью выявления профессионально значимых черт личности. Психологическое тестирование, виртуальные туры, самостоятельная работа по карточкам.

### **4. Управление качеством туристического обслуживания.**

#### *Теория*

Основы профессиональной ориентации. Характеристика профессий, обслуживающих туристическую отрасль. Организация туристического продукта (бронирование, заключение долгосрочных договоров, привлечение партнеров по бизнесу). Особенности профессий, необходимые профессиональные навыки, необходимые личностные особенности для работы в данной сфере.

#### *Практика*

Реализация туристического продукта (менеджер по туризму). Особенности профессий, необходимые профессиональные навыки, необходимые личностные особенности для работы в данной сфере. Анализ показателей деятельности конкретного предприятия.

### **5. Культура труда и профессиональная этика. Психология предпринимателя.**

#### *Теория*

Психология предпринимательства. Предприниматель, личностные качества успешного предпринимателя. Креативность мышления. Ответственность, склонность к риску. Коммуникативные качества предпринимателя. Методы убеждения партнеров. Ведение переговоров. Формирование команды в бизнесе. Стресс в деятельности предпринимателя.

#### *Практика*

Психолого-управленческие тренинги, ролевые и деловые игры. Круглый стол, дискуссия.

### **6. Проект «Собственное дело»**

#### *Практика*

Подготовка и защита доклада на тему «Мой Бизнес».



### Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Февраль	7	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Бизнес планирование. Предпринимательская идея и ее выбор. Технология накопления идей. Техника работы предпринимателя по анализу идей	МБОУ СОШ № 65	Беседа
2	Февраль	8	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Основные экономические и технико-организационные показатели, влияющие на отбор идей. Рынок, как источник информации.	МБОУ СОШ № 65	Беседа
3	Февраль	14	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Проведение деловых игр, посвященных формированию банка возможных идей и установлению критериев отбора наиболее	МБОУ СОШ № 65	Опрос

						перспективных.		
4	Февраль	15	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Что такое бизнес-план.	МБОУ СОШ № 65	Опрос
5	Февраль	21	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Маркетинг организации. Маркетинг как форма производственно-сбытовой деятельности предпринимателя.	МБОУ СОШ № 65	Опрос
6	Февраль	22	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Функции маркетинговой деятельности. Разновидности спроса и соответствующие задачи маркетинга.	МБОУ СОШ № 65	Беседа
7	Февраль	28	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Товар и услуги как средство оказания влияния на рынок. Жизненный цикл товара.	МБОУ СОШ № 65	Беседа
8	Март	1	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Исследование спроса и рынка. Размер рынка и его рост.	МБОУ СОШ № 65	Беседа, опрос
9	Март	7	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр	Комб.	2	Анализ открытых статистических	МБОУ СОШ № 65	Беседа, опрос



			14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр			данных. Емкость и насыщенность рынка.		
10	Март	8	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Механизмы действия рынка и основные параметры конкуренции: цена, качество, обслуживание, репутация.	МБОУ СОШ № 65	Беседа, опрос
11	Март	14	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Особенности маркетинга в туризме. Актуальность профессии «Менеджер по туризму».	МБОУ СОШ № 65	Опрос
12	Март	15	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Знакомство с историей путешествий, зарождение туризма. Туризм как основная статья дохода бюджета для многих государств.	МБОУ СОШ № 65	Беседа, опрос
13	Март	21	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Особенности профессий, необходимые профессиональные навыки, необходимые личные особенности для	МБОУ СОШ № 65	Беседа, опрос

						работы в данной сфере.		
14	Март	22	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Управление качеством туристического обслуживания. Основы профессиональной ориентации. Характеристика профессий, обслуживающих туристическую отрасль.	МБОУ СОШ № 65	Опрос
15	Март	28	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Организация туристического продукта (бронирование, заключение долгосрочных договоров, привлечение партнеров по бизнесу).	МБОУ СОШ № 65	Беседа, опрос
16	Март	29	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Особенности профессий, необходимые профессиональные навыки, необходимые личные особенности для	МБОУ СОШ № 65	Беседа, опрос

						работы в данной сфере.		
17	Апрель	4	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Культура труда и профессиональная этика. Психология предпринимателя.	МБОУ СОШ № 65	Психологическое тестирование
18	Апрель	5	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Предприниматель, личностные качества успешного предпринимателя. Креативность мышления.	МБОУ СОШ № 65	Беседа, опрос
19	Апрель	11	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Коммуникативные качества предпринимателя. Методы убеждения партнеров.	МБОУ СОШ № 65	Беседа, опрос
20	Апрель	12	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	2	Формирование команды в бизнесе. Стресс в деятельности предпринимателя.	МБОУ СОШ № 65	Беседа, опрос
21	Апрель	18	12:40-13:25-1гр 13:35-14:20-2гр 14:30-15:15-3гр 15:25-16:10-4гр	Комб.	8	Проект «Собственное дело».	МБОУ СОШ № 65	Защита проекта

