

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 65»

ПРИНЯТО

на педагогическом составе

Протокол №1

от «31» августа 2023г

СОГЛАСОВАНО

на заседании

Управляющего совета

Протокол №1

от 31 августа 2023г

УДТВЕРЖДЕНО

Директор школы

_____ М-А.А.Мусаев

Приказ № _____

от 31 августа 2023г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2023-2024 учебный год

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

«IT-туризм»

Направленность: туристско-краеведческая

Уровень программы: разноуровневая.

Возраст обучающихся: 13 - 15 лет

Срок реализации: 1 год обучения

Составитель:

П.С.Джанаралиева,

педагог дополнительного образования

г. Грозный, 2023г

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы		
1.1.	Нормативно-правовые основы разработки дополнительных общеобразовательных программ.	4 стр.
1.2.	Направленность программы	5 стр.
1.3.	Уровень освоения программы	5 стр.
1.4.	Актуальность программы	5 стр.
1.5.	Отличительные особенности программы	5 стр.
1.6.	Цель и задачи программы	5-7 стр.
1.7.	Категория учащихся	7 стр.
1.8.	Сроки реализации и объем программы	7 стр.
1.9.	Формы организации образовательной деятельности и режим занятий	7 стр.
1.10.	Планируемые результаты и способы их проверки	8-11 стр.
Раздел 2. Содержание программы		
2.1.	Учебный план	11 стр.
2.2.	Содержание учебного плана	11-12 стр.
Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы		12 стр.
Раздел 4. Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы		
4.1.	Материально-технические условия реализации программы	14 стр.
4.2.	Кадровое обеспечение программы	14-15 стр.
4.3.	Учебно-методическое обеспечение	15 стр.
	Список литературы	16-17 стр.
Приложения: календарный учебный график, рабочая программа, учебно-дидактическое обеспечение, методики, диагностики, оценочные материалы и др.		

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы.

1.1. Нормативно-правовые основы разработки дополнительных общеобразовательных программ.

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273–ФЗ от 29.12.2012г.;

– Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 №467 "Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей".

– Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726–р);

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648–20 «Санитарно–эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09–3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);

– Приложение к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06–1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей» (в частях, не противоречащих современному законодательству).

1.2. Направленность: Туристско-краеведческая. Программа направлена на воспитание любви к родному краю посредством изучения ее геологической разнообразности, богатой истории, а также изучением взглядов и идей для ее развития в будущем.

Изучение краеведения помогает детям осознавать ценность родного края, воспитывает в них чувство ответственности и гордости за нее, совершенствует духовно-нравственное воспитание личности ребенка.

1.3. Уровень освоения программы – стартовый, направлен на получение начальных знаний. Участнику предлагается ознакомиться с основными направлениями, которые не требуют наличие особых навыков, нужных для выполнения различных задач, обладающих минимальным уровнем сложности.

1.4. Актуальность программы заключается в следующем: в связи с тем, что в Чеченской Республике активно развивается туризм, нужны все больше квалифицированных кадров, вовлеченных в эту сферу и данная программа рассчитана как годичный курс подготовки будущих студентов факультетов географии и геоэкологии (по направлению туризм), истории и журналистики.

Профориентация

Задачей региональной системы образования является формирование у обучающихся образовательных организаций Чеченской Республики компетенций в сфере новых

перспективных профессий. Так как одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона является туризм, освоение детьми и подростками предпрофессиональных навыков в сфере туризма становится актуальной задачей образовательных организаций.

Тем самым, программа отвечает также социальному и образовательному заказу семьи, заинтересованной в раскрытии и развитии потенциальных возможностей ребенка и использовании приобретенных знаний, умений и навыков в личностном и профессиональном самоопределении.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена тем, что краеведение является одним из самых распространённых и основополагающих средств получения учащимися знаний по истории родного края, а также знакомства с его культурными и духовными традициями, без которых не может состояться патриотическое и нравственное воспитание подростка. В ходе занятий учащиеся получают знания сразу в нескольких направлениях, которые особо актуальны для современного образованного человека.

1.5. Отличительными особенностями программы является то, что 70% учебного времени планируется использовать на практические занятия согласно принципу философии Конфуция: «Скажи мне-и я забуду, покажи мне-и я запомню, дай мне сделать-и я пойму». Программа будет охватывать три модуля «Геотуризм», «Трэвел-журналистика» и «Менеджмент в туризме», по завершению которых учащиеся получают конкретные знания по каждому из них.

1.6. Цель программы формирование теоретической и практической компетентности обучающихся в области туризма нового поколения на основе краеведческих материалов.

Задачи:

Обучающие:

- дать представления о новых формах изучения краеведческой деятельности;
 - раскрыть общие и специфические функции современного туризма;
 - познакомить с классификациями и формами туристско-краеведческой направленности;
 - дать общее представление о методике изучения краеведения;
 - формировать профессиональную культуру в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.
- сформировать навыки работы с различными источниками (архивными документами, библиотечными фондами и Интернет-ресурсами).

Развивающие:

- развить у учащихся интерес к изучению культурно-исторического наследия родного края.
- сформировать коммуникативные, презентационные качества и организаторские способности, навыки сотрудничества;
- создать условия для самовыражения и раскрытия творческого потенциала обучающихся через различные формы работы: поисково-исследовательскую, самостоятельную работу с краеведческими источниками.

Воспитательные:

- воспитать интерес и уважение к истории и культуре родного края;
 - сформировать общественную активность, гражданскую позицию, культуру общения и поведение в социуме;
- воспитание чувства сопричастности к системе культурных, природных ценностей, истории родного края.

Модуль № 1 «Геотуризм»

Цель. Приобщение к истории родного края, возвращение к уникальной культуре и самобытности истории мест массового отдыха.

Задачи:

Образовательные:

- формирование представления о геотуризме
- приобретение знаний о природе родного края
- развитие творческих, интеллектуальных способностей

Развивающие:

- развить исследовательские и творческие способности личности
- развить в детях наблюдательность, умение задавать вопросы, следуя содержанию работы

Воспитательные:

- формирование бережного отношения к родному краю, к историческому наследию своей родины.
- формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления
- формирование уважительного и ответственного отношения к труду и обучению
- формирование целостного мировоззрения, накопление опыта.

Модуль № 2 «Трэвел-журналистика»

Образовательные:

- умения грамотного построения текста
- формирование навыков работы с различными информационными источниками

Развивающие:

- развитие творческих и интеллектуальных способностей
- развитие коммуникабельности

Воспитательные:

- формирование культуры общения и поведения в социуме
- формирование общественной активности и гражданской позиции.

Модуль № 3 «Менеджмент в туризме»

Образовательные:

- умение добиваться поставленных целей
- своевременное достижение цели
- умение презентовать свои работы

Развивающие:

- искусство управления

- владение речью

Воспитательные:

- организация взаимодействия с внешней средой

- готовность к самосовершенствованию

1.7. Категория учащихся. Для обучения приглашаются дети 13-15 лет, интересующиеся краеведческой деятельностью. Набор ведется на принципах добровольности по заявлению его родителей (законных представителей).

Возрастные особенности: в этот возрастной период ведущим центральным психическим новообразованием подростка становится чувство взрослости и формирующееся самосознание. Характерной чертой является проявление у подростка способности и потребности познать самого себя как личность, с ее специфическими качествами. Это порождает у подростка стремление к самоутверждению, самовыражению и саморазвитию.

1.8. Сроки реализации.

Срок реализации программы – 1 учебный год. Объем– 144 часа, 3 модуля по 48 часов.

1.9. Формы проведения занятий:

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 ч., продолжительность занятий – 45 минут, перерыв 10 минут.

Программа предусматривает различные формы: монолог педагога или обучающегося, диалог между педагогом и обучающимися, обсуждение вопросов, применение теоретических знаний на практике.

1.10. Планируемые результаты освоения программы.

Модуль № 1 «Геотуризм»

Обучающиеся будут:

знать:

-основы геотуризма

-основы краеведческих знаний,

-основы историю, краеведение родных мест;

уметь:

-практически применять знания, полученные на занятиях

-находить информацию в различных источниках

-принимать решения на основе анализа и синтеза информации

-формулировать и аргументировать выводы

получат навыки:

- сбора материалов по изучению экскурсионного объекта, самостоятельной работы с краеведческими источниками, литературой.

Предметные результаты:

- будет сформирован у детей интерес к истории родного края;

- будут знать основы туристской техники

- получать навыки поисковой деятельности

Личностные:

-будет сформирована самодисциплина; умение организовать себя;

- досуговая деятельность приобретет развивающий и воспитывающий характер

Метапредметные результаты освоения программы.

Обучающийся;

-владеет правильной, грамотной речью

-знает историю родного края

-имеет общие представления о природе и истории ЧР

У обучающегося;

- сформированы умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей

- сформирована способность ставить творческие цели и задачи.

Личностные результаты освоения программы:

У обучающегося будут сформированы:

- коммуникативная компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми;

- способность к личностному самоопределению в выборе будущей профессии;

- ориентация на достижение успеха;

- готовность к нравственному самосовершенствованию, духовному саморазвитию.

Модуль № 2 «Трэвел-журналистика»

Обучающиеся будут:

знать:

-основы журналистики

-понятие трэвел-журналистика

уметь:

излагать собственные мысли;

- аргументировать свою точку зрения;

- вести дискуссию, диалог;

- самостоятельно фотографировать и обрабатывать снимки;

- пользоваться компьютером и осуществлять набор текста и верстку;

- анализировать источники информации;

- составлять публикации, брать интервью;

- находить источники интересной информации путем наблюдения и работы с документами;

Получат навыки:

-самостоятельно подготавливать, обрабатывать и оформлять материалы в печатное издание;

- оперирования формулировками, понятиями, определениями;

- анализа текста как конечного результата журналистской деятельности;

- создания текста в различных жанрах;

- поиска информации в разных источниках;

Личностные результаты:

-сформировать активность, организаторские способности;

-сформировать коммуникативные навыки, чувство коллективизма;

- сформировать ответственность, самостоятельность,

дисциплинированность;

- развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

Предметные результаты:

- владеет навыками написания репортажа из путешествия по сценарной схеме.
- получать навыки поисковой деятельности

Личностные:

-будет сформирована самодисциплина; умение организовать себя;
- досуговая деятельность приобретет развивающий и воспитывающий характер

Метапредметные результаты освоения программы.

Обучающийся;

-владеет правильной, грамотной речью

- осуществляет поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, Интернет-ресурсами и базами данных);

У обучающегося;

- сформированы умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей

Модуль № 3 «Менеджмент в туризме»

Обучающиеся будут:

знать:

-особенности правового регулирования труда и финансирования индивидуального предпринимателя, торговли в сети интернет, в области защиты прав потребителей;

-особенности организационно-административной деятельности менеджеров: обязанности, способы управления и мотивации персонала;

-правила и особенности ценообразования, налогообложения, расчетов прибыли предприятия, товарооборота и электронной торговли;

И

-структуру написания бизнес-плана;

уметь:

-владеть информационной компетенцией: поиск и использование информации;

-владеть коммуникативной компетенцией: грамотная речь, установление контакта с людьми (в том числе по телефону и по электронной переписке);

-определять и отстаивать свою позицию, аргументировать, вести диалог;

-владеть навыками презентации для различных аудиторий слушателей;

получат навыки:

коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного).

Личностные результаты:

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному и профессиональному самоопределению;

развитие навыков таймменеджмента;
 ответственность,
 уверенность,
 инициативность
 общительность,
 целеустремленность,
 критичность

Метапредметные результаты:

- усвоение обучающимися способы деятельности, применяемые ими как в рамках образовательного процесса, так и при решении реальных жизненных ситуаций;
- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- ставить цели и видеть альтернативные пути действия в любой сфере;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);

Раздел 2. Содержание программы
2.1. Учебный (тематический) план

	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практик	
	Модуль 1. «Геотуризм»	48	13	35	Защита проекта
	Модуль 2. «Грэвел-журналистика»	48	16	32	Викторины, презентация работы. Защита проекта
	Модуль 3. «Менеджмент в туризме»	48	12	36	Защита проекта.
	Итого:	144	41	103	

2.2. Содержание учебного плана.

Модуль 1. «Геотуризм»

Данный модуль предполагает интерпретирование геотуризма, как предоставление такого образовательного подспорья, от которого учащиеся могут получить знания об особенностях геологических условий территории. Это еще один шаг навстречу местной культуре и традициям.

Модуль 2. «Трэвел-журналистика».

Данный модуль предполагает обучение детей основам журналистики, которое может включать в себя занятия по мастерству красноречия, подготовке к публичному выступлению, редактированию и технике речи. Ребята учатся быть частью команды, учатся договариваться, конструктивно критиковать и воспринимать критику.

Модуль 3. «Менеджмент в туризме»

Программа предусматривает совершенствование способностей, которые потребуются менеджеру по туризму:

- **Коммуникабельность.** Вся работа специалиста состоит в общении с людьми, будь то клиенты или фирмы, оказывающие туристические услуги.
- **Умение быстро искать информацию и обобщать ее.** Представитель профессии должен за короткое время найти для клиента наиболее выгодное предложение среди многих других.
- **Организационные способности.** Менеджер по туризму подбирает для клиента туроператора, находит подходящую авиакомпанию, планирует отъезд и возвращение туриста. Для реализации этих функций нужно обладать определенными организаторскими способностями.

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

Предварительный контроль проводится в первые дни обучения для выявления исходного уровня подготовки обучающихся, чтобы скорректировать учебно-тематический план, определить направление и формы работы (метод: беседа).

Текущий контроль проводится с целью определения степени усвоения обучающимися учебного материала и уровня их подготовленности к занятиям. Проводится в форме выполнения практических работ, устного опроса, защиты проектов, зачитывания сообщений, викторин и др.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки результатов обучения и освоения обучающимися учебного материала стартового уровня. Проводится в форме защиты проектов.

Итоговый контроль проводится с целью определения степени достижения результатов обучения, закрепления знаний, ориентации обучающихся на дальнейшее самостоятельное обучение. Проводится в форме защиты проектов.

Основными критериями оценки достигнутых результатов считаются:

- скорость выполнения заданий;
- осмысленность и свобода владения специальной терминологией;
- соответствие уровня практических умений и навыков программным требованиям;
- качество выполнения практического задания.

Каждый критерий оценивается от 1 до 3 баллов, максимальное количество баллов – 12.

Основные критерии оценки проекта и его защиты:

- аргументированность предлагаемых решений, подходов, выводов, полнота библиографии;
- аргументированность выбора темы, практическая направленность проекта и значимость выполненной работы;
- оригинальность темы, подходов, найденных решений, аргументация материального воплощения и представления проекта;
- качество записи: оформление, соответствие стандартным требованиям, рубрикация, структура текста, качество иллюстраций, схем, рисунков;
- объем и полнота разработок, выполнение этапов проектирования, самостоятельность, законченность, материальное воплощение проекта;
- коммуникативная компетенция: качество доклада, композиция, логичность, последовательность, аргументация, культура речи, владение аудиторией;
- объем и глубина знаний по теме, общая эрудиция.

Каждый критерий оценивается от 1 до 5 баллов, максимальное количество баллов – 35.

Критерии оценки достижения планируемых результатов программы.

На основании планируемых результатов разработана оценочная шкала (от 1 до 5 баллов), которая соответствует уровню освоения программы.

Низкий уровень. Обучающийся практически не владеет теоретическими знаниями по разделам, не знает экскурсионные объекты, туристско-краеведческие возможности края; не может правильно и полно ответить на поставленные вопросы, а при выполнении практических заданий делает ошибки, влияющие на конечный результат.

Личностные качества учащегося. Обучающийся не умеет самостоятельно приобретать необходимые знания, творчески мыслить, выдвигать новые идеи, грамотно работать с информационными источниками. Нет стремления к саморазвитию, самопознанию, не коммуникабелен. Работу выполняет не всегда аккуратно, неохотно исправляет ошибки, за помощью обращается только тогда, когда совсем не может выполнить задание.

Средний уровень. Имеет небольшой объем знаний по изучаемым разделам; с помощью педагога может составить текст экскурсии; обладает средним лексическим минимумом; односложно, но правильно отвечает на поставленные вопросы.

Личностные качества учащегося.

Обучающийся старается самостоятельно приобретать необходимые знания, творчески мыслить, выдвигать новые идеи, грамотно работать с информационными источниками. Есть стремления к саморазвитию, самопознанию, достаточно коммуникабелен. Работу выполняет аккуратно, но исправляет ошибки только при вмешательстве педагога.

Высокий уровень. Имеет необходимый запас теоретических знаний и практических навыков; знает все экскурсионные объекты и туристско-краеведческие возможности края, имеет достаточный запас английской лексики, грамотно и четко отвечает на поставленный вопрос по заданным темам, умеючи применяет свои знания в практической деятельности.

Личностные качества учащегося.

Обучающийся умеет самостоятельно приобретать необходимые знания, творчески мыслить, выдвигать новые идеи, грамотно работать с информационными источниками. Есть стремления к саморазвитию, самопознанию, коммуникабелен. Работу выполняет охотно, сам замечает свои ошибки и самостоятельно их исправляет.

Оценочные материалы

Виды контроля	Цель организации контроля	Оценочные материалы
Входной контроль	Выявление уровня имеющихся знаний и умений учащихся	Беседа
Тематический контроль	Проверка усвоения материала по изучаемым темам, проверка - повторение пройденного материала	Устный опрос, викторина, зачитывание сообщений
Итоговый контроль	Контроль знаний и умений учащихся по программному материалу.	Итоговые проектные работы

Раздел 4. Комплекс организационно-педагогических условий реализации программ

4.1. Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации программы созданы условия, обеспечивающие возможность:

- достижения планируемых результатов освоения образовательной программы всеми обучающимися, в том числе детьми с ограниченными возможностями здоровья;
- выявления и развития способностей, обучающихся;
- работы с одаренными детьми, организации интеллектуальных и творческих соревнований, научно-технического творчества и проектно-исследовательской деятельности;

– использования в образовательном процессе современных образовательных технологий;

– эффективного управления образовательным учреждением с использованием информационно-коммуникационных технологий, а также современных механизмов. Занятия проводятся в просторном кабинете, с соответствующим оборудованием и мебелью, 2 ноутбука, брошюровщик механический, ламинатор, квадракоптер, экшн-камера, флипчарт. Имеются все необходимые для работы материалы, наглядное пособие, карты, атлас, дидактические пособия.

4.2. Кадровое обеспечение программы.

Программа реализуется педагогами дополнительного образования, соответствующей направленности дополнительной общеобразовательной программы, осваиваемой учащимися. Уровень подготовки соответствует профессиональному стандарту.

4.3. Учебно-методическое обеспечение.

Название раздела	Форма занятий	Название и форма методического материала	Методы и приемы организации учебно-воспитательного процесса
Геотуризм	Групповые занятия, теоретическое обсуждение вопросов, практическое использование полученных знаний в дискуссиях и	Тематические разработки по темам, наглядное пособие, карты, атлас, дидактическое пособие.	Словесный Наглядный Практический
Трэвел-журналистика	сообщениях, экскурсиях, массовых мероприятиях в	Тематические разработки по темам, наглядное пособие, викторина.	Словесный Наглядный Практический
Менеджмент в туризме	Центре	Презентации по темам.	Словесный Наглядный Игровой

Список литературы для педагога:

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. –М.: Дело и Сервис, 2004. –447 с.
2. Александров Д.Н., Алиэскеров М.А., Ахлебинина Т.В. Основы предпринимательства. Личность и синдром предпринимателя. –М.: Флинта; Наука, 2004. – 520 с.

3. Багдасарян, В. Э. История туризма: учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
4. Безопасность в туризме: учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. – Орел: МАБИВ, 2020. – 118 с.
5. Брюно Ж. Одаренные дети: психолого-педагогические исследования и практика // Психологический журнал. – 1995. - №4. – С.73.
6. Вечканов Г.С. Макроэкономика. – СПб. Питер, 2008. – 544 с.
7. Гальперин В.М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика, в 2-х томах. СПб. Институт «Экономическая школа», 2004. – 312 с.
8. Дашкиев М., Осипов П. Построй свой бизнес. От идеи до денег за недели. - СПб. Питер, 2013. – 128с. <http://businesstravelrussia.ru/>
Ассоциация бизнес-туризма
9. Дейнека О.С. Экономическая психология. – М.: ПЭР СЭ. – 2000.- 160 с.
10. <http://www.businessrest.ru/> Проект "Малый бизнес в сфере спорта, туризма и отдыха"

Литература для детей и родителей:

1. Авдеенко Е.А. Переходный возраст/ Е.А. Авдеенко - Москва: Русский Хронограф, 2000. - 179 с.
2. Авраамов Д. Профессиональная этика в работе журналиста. М., 1991.
3. Алексеева М.И. Советская детская журналистика/ М.И. Алексеева - Москва: Университет, 1982. - 79 с.
4. Бондаренко Е.А. Медиакультура. Основы экранной культуры/ Е.А. Бондаренко - Москва: МИОО, 1996. - 76 с.
5. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции/ Н.В. Вакурова, Л.И. Московкин - Москва: Издание Института современного искусства, 1998 - 62 с.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. - СПб. Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 656 с.
7. Григорян М. Пособие по журналистике. - М.: «Права человека», 2007. - 192 с.
8. Ермилов А. Видеть и слышать//Телевидение и радиовещание. - 1988. - №7.
9. Есин Б.И. История русской журналистики/ Б.И. Есин - Москва: Флинта. Наука, 2000. - 104 с.
10. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. - 496 с.